

TERMÉKBIZTONSÁG-CE MINŐSÉGMENEDZSMENT-EU INNOVÁCIÓMENEDZSMENT

Dr. Molnár István

molpi@fmk.nyme.hu

Sopron, „innoLignum” 2008. szeptember 12.

„Baross Képzési Program”

TERMÉKBIZTONSÁG-CE



A fogyasztó biztonságának jogi védelme



Termékbiztonság funkciója

Ne kerülhessenek/ne maradhassanak veszélyes ill. nem a biztonsági szabványoknak megfelelő termékek forgalomba(n).

A termék

áru



Birtokba vehető,
forgalomképes
dolog
+ dolog módjára hasznosítható javak

szolgáltatás nyújtása
során nyújtott
vagy elérhetővé tett

áru



A szolgáltatás def.:tevékenység:
-fogyasztói szükségletet elégít ki
-fogyasztóval közvetlen kapcsolat
- nyújtása + igénybevétele egyszerre

Kivétel:pl.

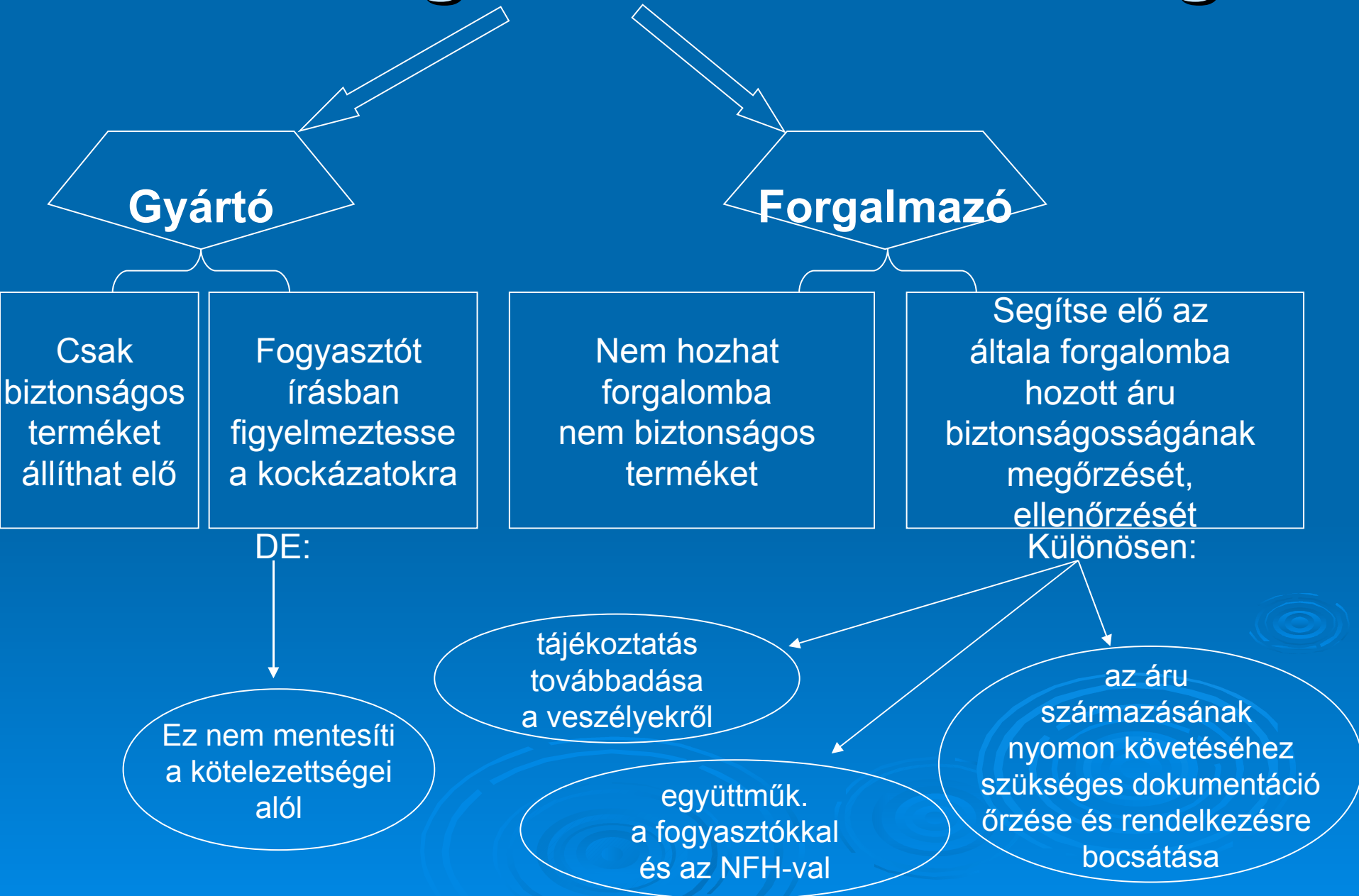
- Régiség
- Értékesítéskor közli a forgalmazó, hogy használat előtt a terméket helyre kell hozni

A biztonságosság megítélésének alapvető szempontjai

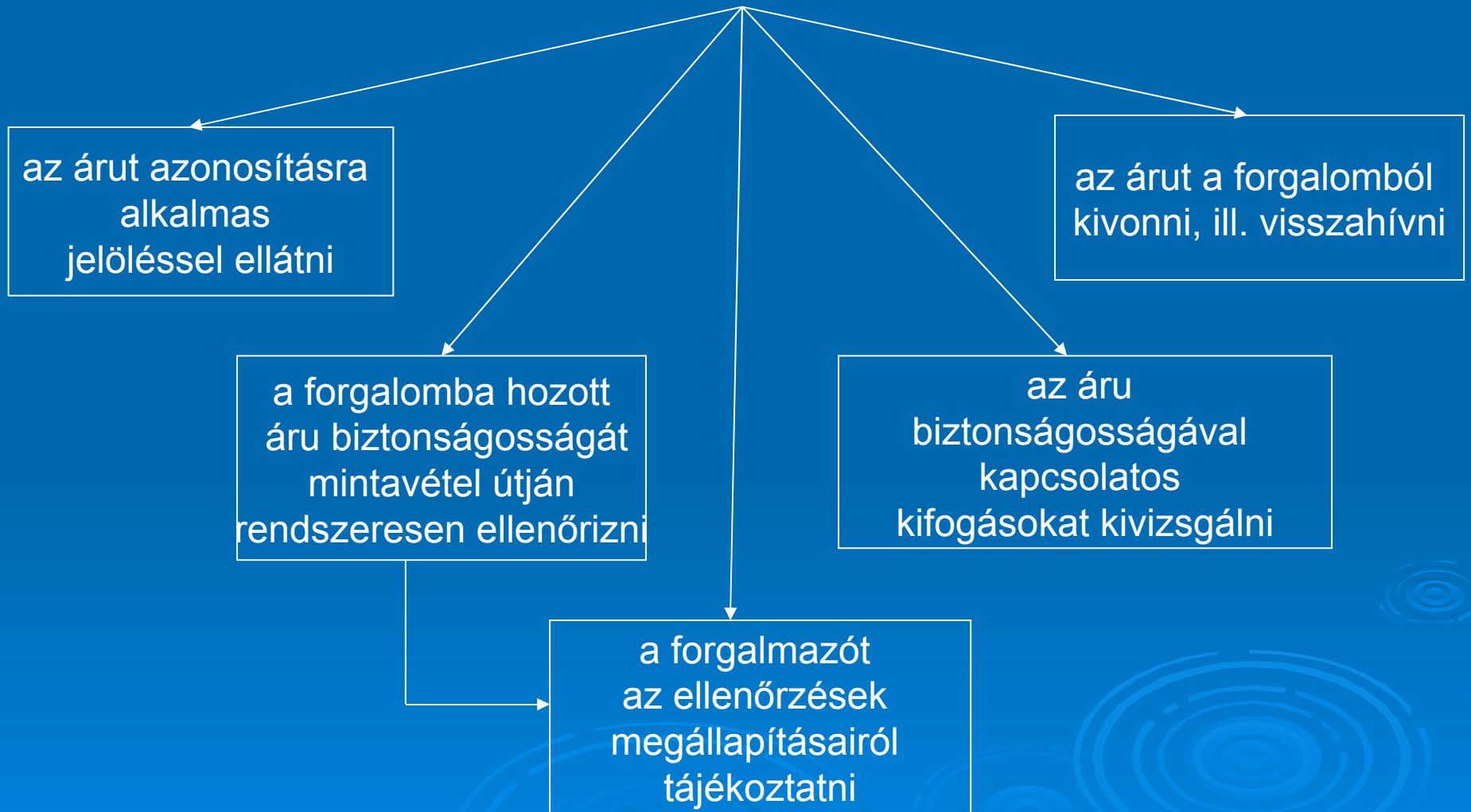
- **az áru alapvető ismérvei** (pl. összetétele, csomagolása, valamint összeszerelésére, beszerelésére és karbantartására, felhasználására vonatkozó előírások)
- az árunak más árura – az együttes használat során ésszerűen várható – gyakorolt **hatásai**
- az áru **külső megjelenítése**, címkézése, használati, hulladékkezelési vagy más **tájékoztatója**
- az áru használatának **hatása a fokozott veszélynek kitett fogyasztókra** (pl. gyermek- és az időskorúak)

Az áru biztonságosságának megítélését **nem befolyásolja** önmagában az a tény, hogy **később nagyobb biztonságot nyújtó áru kerül forgalomba.**

Felelősség a termékbiztonságért



A gyártó megelőzési és elhárítási kötelezettsége



A nemzeti-, szervezeti- és biztonsági kultúra



Egy terméknek lehetnek nyilvánvaló veszélyforrásai, de lehetnek rejtett veszélyforrásai is.



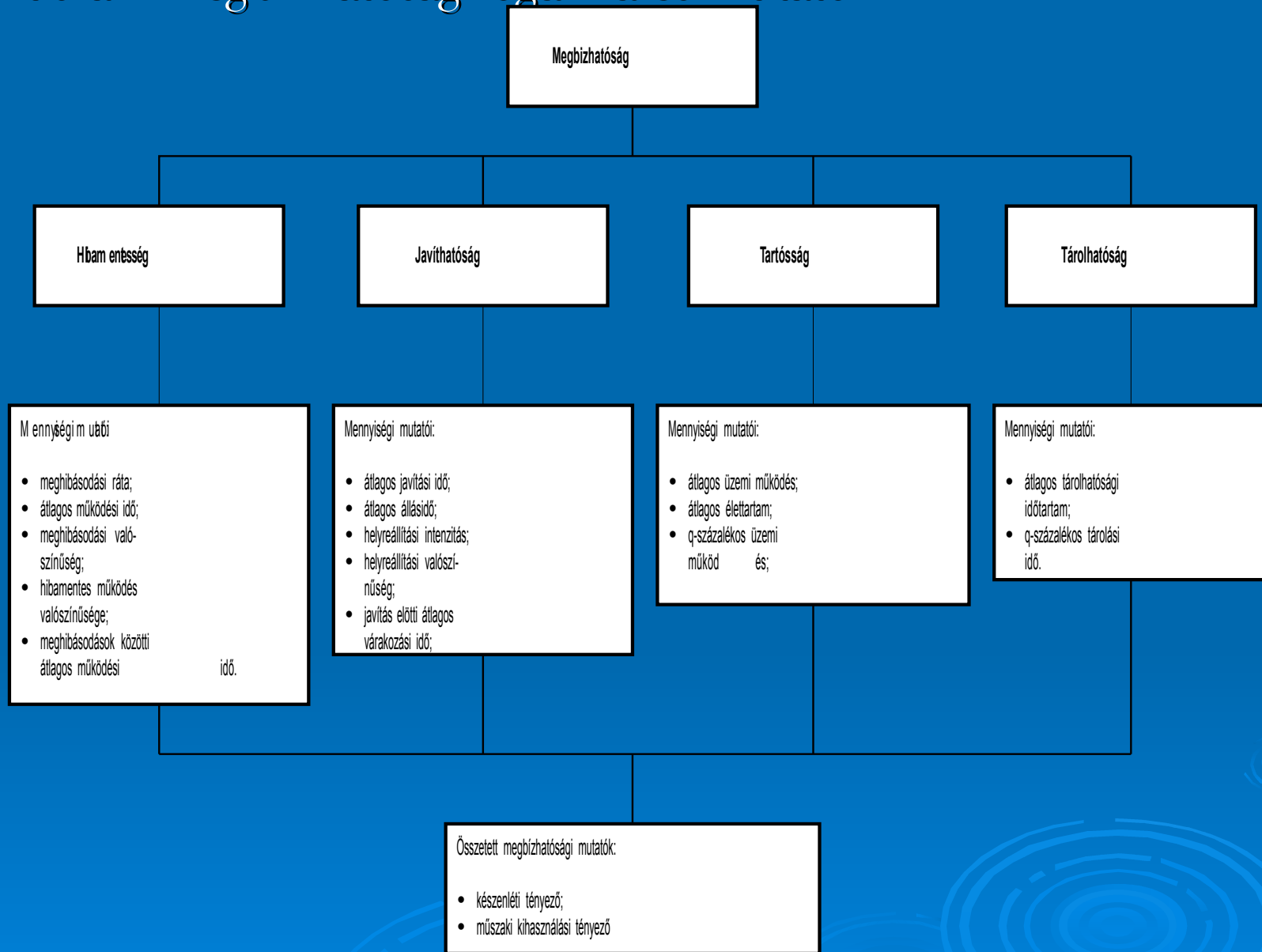
Minél több veszélyforrása van egy terméknek, annál veszélyesebbnek érzékeljük.

Termék nem biztonságos, mert:

- rossz tervezés (de mi az, hogy rossz?)
- nem megfelelő gyártás (mikor, mihez viszonyítva?)
- megfelelő tesztelés elmaradása (objektivitás?)
- nincs információ a termék veszélyeiről (még ez a legelfogadhatóbb)
- félrevezető információk (Hmm..?)



A műszaki megbízhatóság fogalma és mutatói



CE jelölés (Conformité Européenne (francia) - Európai Közösség)

Követelményeknek való abszolút megfelelést jelenti

Feltüntethető ha:

gyártó nyilatkozik a termék megfelelőségéről

külső fél tanúsítja a megfelelőséget

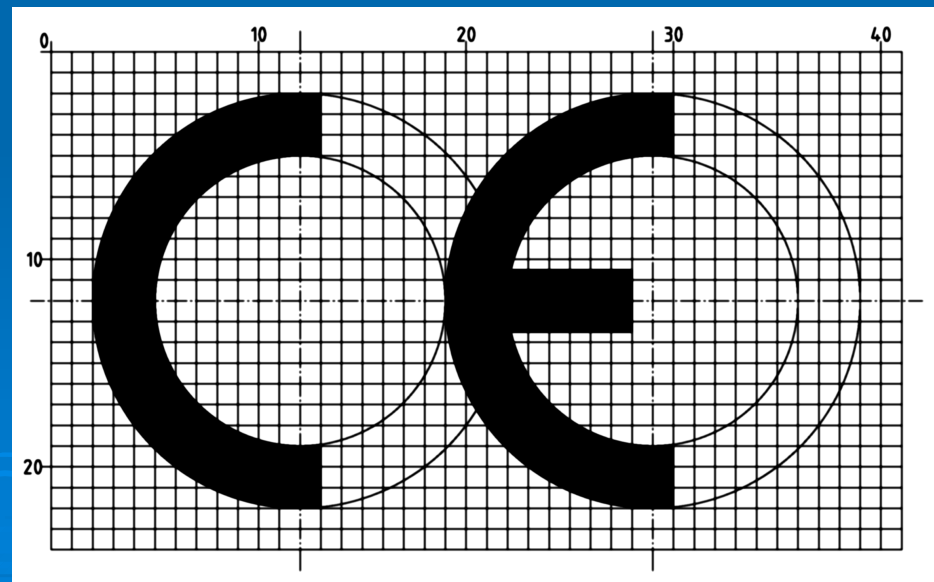
A jelölés jogos használata hatósági feladatkör

A jelzett termékek szabad áramlása az EU-n belül lehetséges, és biztosított



Az EU belső piacán csak azok a termékek hozhatók forgalomba, amelyek maradéktalanul megfelelnek a rájuk vonatkozó termékbiztonsági követelményeknek és irányelveknek.

A CE jelzés kizárólag azon a termékeken helyezhető el, melyek esetében a jogszabályok kötelezővé teszik annak feltüntetését.



A CE jelölés folyamata

1. Tisztázni kell, hogy **milyen termékről** van szó, milyen irányelv(ek) alkalmazandó(k), milyen követelményeket tartalmaz(nak) az irányelv(ek), milyen szabványokat kell figyelembe venni.

2. Az alapvető követelményeknek való megfelelés.

3. A műszaki dokumentáció kidolgozása

El kell készíteni:

- **belső műszaki konstrukciós dokumentációt**
- **használati útmutatót**
- **EK megfelelőségi nyilatkozatot**

4. CE jelölés elhelyezése a terméken

Sorozatgyártás esetében:

5. A gyártó részéről a gyártás felügyelete megfelelő minőségbiztosítás révén.

6. A módosítások/kiegészítések figyelembe vétele

- jogi szabályozás tekintetében
- harmonizált szabványok
- ha szükséges, a termék újbóli ellenőrzése, esetleges újbóli tanúsítása, a fejlődés nyomon követése

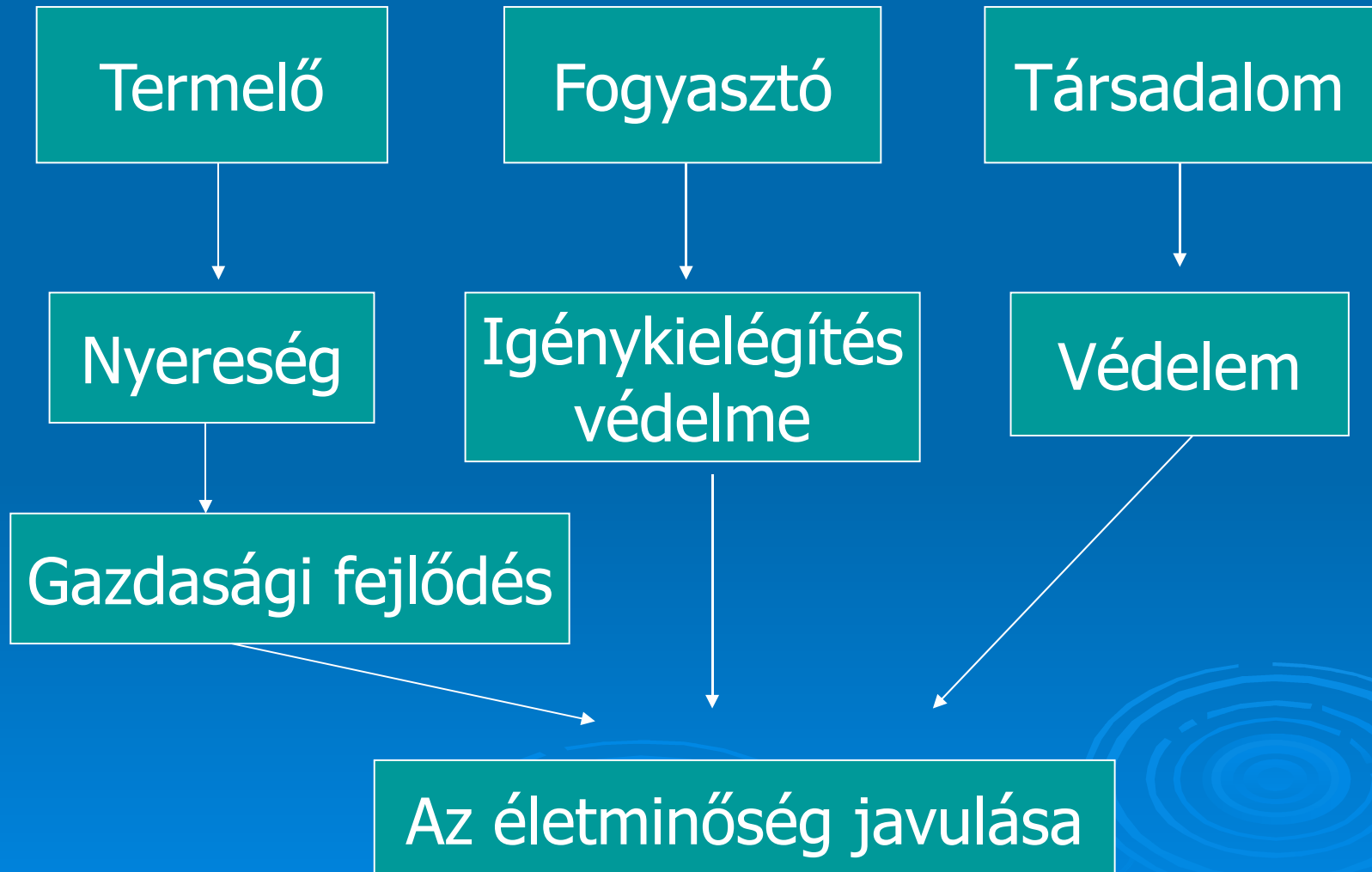
MINŐSÉGMENEDZSMENT-EU



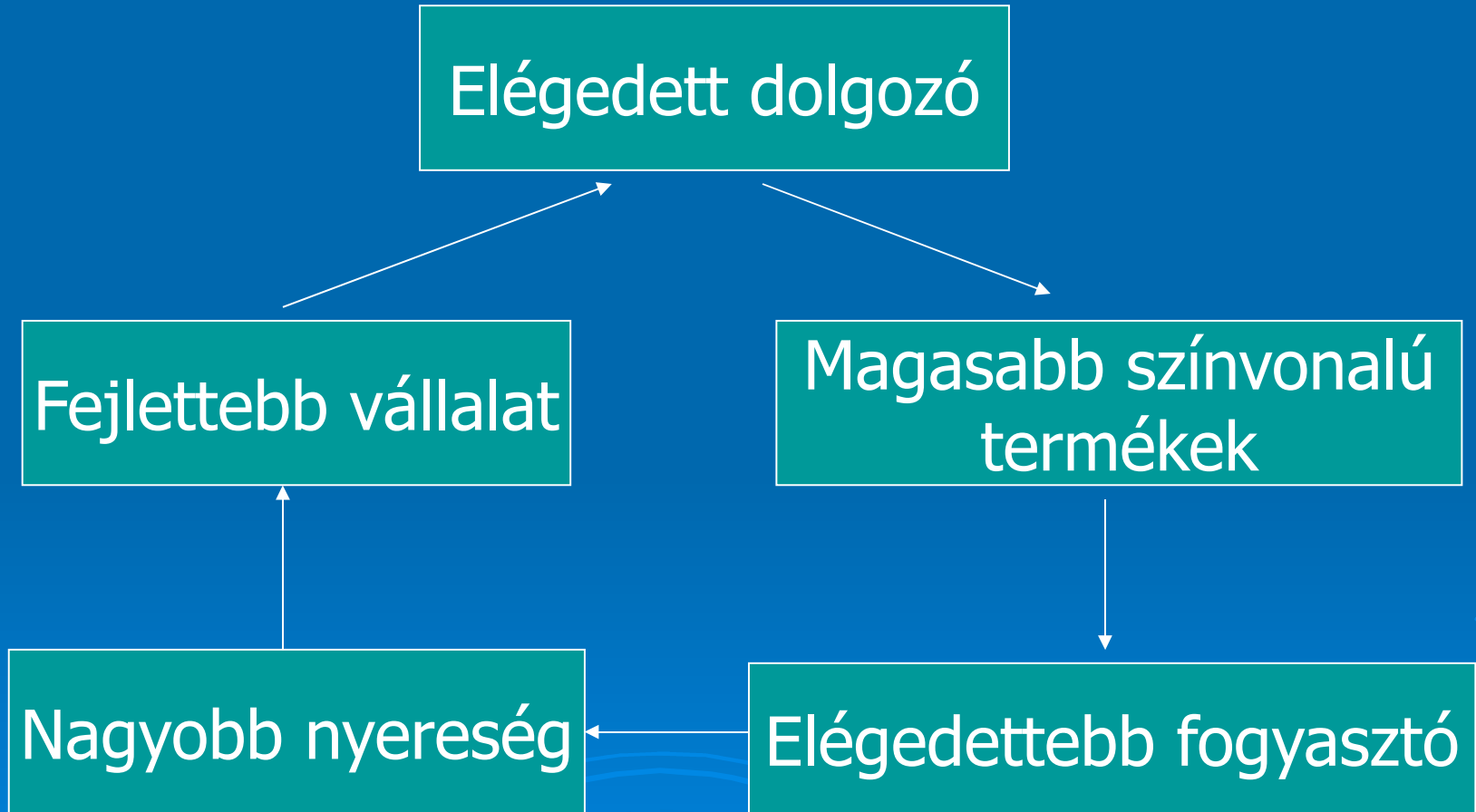
A MINŐSÉGÜGY FEJLŐDÉSE

- A minőség, a minőségbiztosítás az emberiség történetével egyidős
- Babiloni birodalom
- Ószövetség, zsidó vallás: kóser ételek
- Középkor: céhek, tanúsítás
- Korszerű minőségügy: ipari forradalom /Taylor/ szétválik a gyártás és a minőség ellenőrzés
- USA katonai szabvány → Anglia: ált. szabvány
cél: védelem → ISO szabványok

A minőségügy nemzeti jelentősége



Vállalati szinten



A minőség alapszintjei Shoji Shiba szerint

1. Szabványoknak való megfelelés
1. Felhasználásra való alkalmasság
1. A felhasználó nyilvánvaló igényeinek való megfelelés
1. A felhasználó látens igényeinek való megfelelés

Mitől függ a minőség?

- Vevő (megfogalmazza az igényeit)
- Előállító vállalat (szállító)
- Folyamatok
- Erőforrások
- Előállító emberek
- Környezet

MINŐSÉGLÁNC

The background of the slide features several sets of concentric circles in a lighter shade of blue, resembling ripples in water. These circles are positioned in the lower right and bottom center areas of the slide.

A VEVŐK FAJTÁI

Direkt és indirekt (közvetlen és közvetett) vevő

Direkt vevő az, aki fogyasztja, használja és/vagy fizet érte.
Van, amikor a kettő ugyan az, van amikor különböző

Indirekt vevők körébe beletartoznak mindazok az egyének, csoportok, akikre hatnak, vagy hathatnak a szállító tevékenységei.

Külső és belső vevők

Külső vevő:

- Végső vásárló, aki megveszi a terméket
- Az alvállalkozó
- A szállító

Belső vevő:

- Minden részleg a másik vevője
- Részlegen belül minden részfolyamat a másik vevője
- Folyamaton belül minden részfolyamat az előző vevője

Az igénykielégítési folyamat



Az igénykielégítési folyamat minősítése

A fogyasztó, a termelő és a társadalom együttes értékítélete az IF-ról. /Minőségügyi értelmezés/



Megfelelőség

Meghatározzuk egy termék, rendszer, folyamat vagy tevékenység **mérhető** vagy megfigyelhető tulajdonságainak értékét, a tulajdonságértékekre **követelményeket** írunk elő és megnézzük, hogy az adott termék **kielégíti-e** azokat.

Igen → Megfelelő

Nem → Nem megfelelő

A minőség és megfeleléség kapcsolata

Ugyanannak az objektumnak kétféle szempontú megközelítése

Jellemző	Minőség	Megfeleléség
Fogalma elsődlegesen	szubjektív	objektív
Dimenziója	érték	naturális
Tulajdonságtípusa	funkcionális	leíró
Mérhetősége	nehezen	könnyen
Jelentősége	alapvető	másodlagos

A minőség értelmezésének fejlődése

Megfelelés a szabványoknak

- Azt a minőséget definiálja, amit a tervező akar.
- Meghatározzák az összes gyártással kapcsolatos feladatot és az ellenőrzési eljárásokat.
- A megfelelés kizárólag az ellenőrzésen múlik (átmegy-e a termék a szűrőn, vagy nem)

Gyengeségei:

- A minőséget nem lehet elérni ellenőrzéssel.
- A végtermék ellenőrzése és a hibás termékek kiszűrése költséges
- Nem veszi figyelembe a piac igényeit

Minőszabályozás

Eszközök, módszerek és tevékenységek alkalmazása a minőségi követelmények és a vevői elvárások érdekében.

Minőszbiztosítás

A minőséget ellenőrzéssel nem lehet megvalósítani, a minőséget bele kell építeni a termelésbe és ezen keresztül a termékbe. A minőszbiztosítás jelenti azt a tevékenységet, amivel a minőséget a termékbe tervezzük és építjük.

Szabványok, szabványosítás

A **szabvány** elismert szervezet által alkotott vagy jóváhagyott, közmegegyezéssel elfogadott olyan műszaki dokumentum, amely tevékenységre, vagy azok eredményére vonatkozik, és olyan általános és ismételten alkalmazható szabályokat, útmutatókat vagy jellemzőket tartalmaz, amelyek alkalmazásával a rendező hatás az adott feltételek között a legkedvezőbb.

A **szabványosítás** a minőséget biztosító gazdaságirányítás eszköze.

A szabványosítás céljai

- Általánosan és ismételhetően alkalmazható eljárások, műszaki megoldások közrebocsátásával a termelés korszerűsítése, a szolgáltatások színvonalának javítása.
- A nemzetgazdasági igények érvényesítése a nemzetközi és európai szabványosítási tevékenységben.
- A kereskedelem műszaki akadályainak elhárítása.
- A műszaki fejlesztés eredményeinek széles körű bevezetése.
- Az élet, az egészség, a környezet, a vagyon, a fogyasztói érdek és a biztonság védelme.
- A megfelelőség-tanúsítás követelményrendszerének kialakítása.
- A hazai termékek és szolgáltatások nemzetközi elismertetése
- A minőség védelme.

INNOVÁCIÓMENEDZSMENT



Az innováció

Számos tudományos megközelítés létezik:

.....egy ötlet átalakulása vagy a piacon bevezetett új, illetve korszerűsített terméké, vagy az iparban és kereskedelemben felhasznált új, ill. továbbfejlesztett műveletté, vagy valamely társadalmi szolgáltatás újfajta megközelítése.

Az innováció

..... Mindazon tudományos, műszaki, kereskedelmi és pénzügyi tevékenységek együttese, amelyek új feldolgozóipari termékek sikeres kifejlesztéséhez és értékesítéséhez, új termelési eljárások vagy berendezések hasznosításához, vagy valamely társadalmi szolgáltatás új megközelítésének bevezetéséhez szükséges. (Frascati kézikönyv – OECD)

Az innováció fogalma az Oslo kézikönyv harmadik kiadása szerint

- **Az innováció** új, vagy jelentősen javított termék (áru, vagy szolgáltatás) vagy eljárás, új marketing-módszer, vagy új szervezési-szervezeti módszer bevezetése az üzleti gyakorlatban, munkahelyi szervezetben, vagy a külső kapcsolatokban.
- **A termék-innováció** olyan áru vagy szolgáltatás bevezetése, mely - annak tulajdonságai és rendeltetése vonatkozásában – új vagy jelentősen megújított. Ez magában foglalja a fejlesztésre vonatkozó részletes műszaki leírásokat, az összetevőket és anyagokat, a beépített szoftvert, a felhasználóbarát jelleget, vagy más funkcionális tulajdonságokat.

Az innováció fogalma az Oslo kézikönyv harmadik kiadása szerint

- **Az eljárás-innováció** új, vagy jelentősen megújított termelési vagy szállítási módszer megvalósítása. Felöleli a technikában, a berendezésekben és/vagy a szoftverben bekövetkező jelentős változtatásokat.
- **A marketing-innováció** olyan új marketing módszerek alkalmazása, amelyek jelentős változást hoznak a terméktervezésben, a csomagolásban, a termék pozicionálásában, a termék reklámozásában, vagy az árképzésben.

Az innováció fogalma az Oslo kézikönyv harmadik kiadása szerint

- **A szervezési-szervezeti innováció** új szervezési módszerek megvalósítását jelenti a cég üzleti gyakorlatában, a munka szervezésében, vagy a külső kapcsolatokban.



innováció

Innováció szerepe a cég életében

- Az innováció központi szerepet játszik a vállalkozások működésében, fejlődésében

Alapvető cél

Vevők igényének kielégítése

leghatékonyabban

- Az innováció alapvető tulajdonsága az újdonság
Megteremti a vállalkozás versenyelőnyét

Vállalkozás sikeres működése, fejlődése megvalósul

- A versenyképességre törekvő vállalkozás tevékenységének szerves része a **folyamatos megújulás!!!**

A lineáris innovációs modellek

Szükségletteremtő (Technology push) - Schumpeter



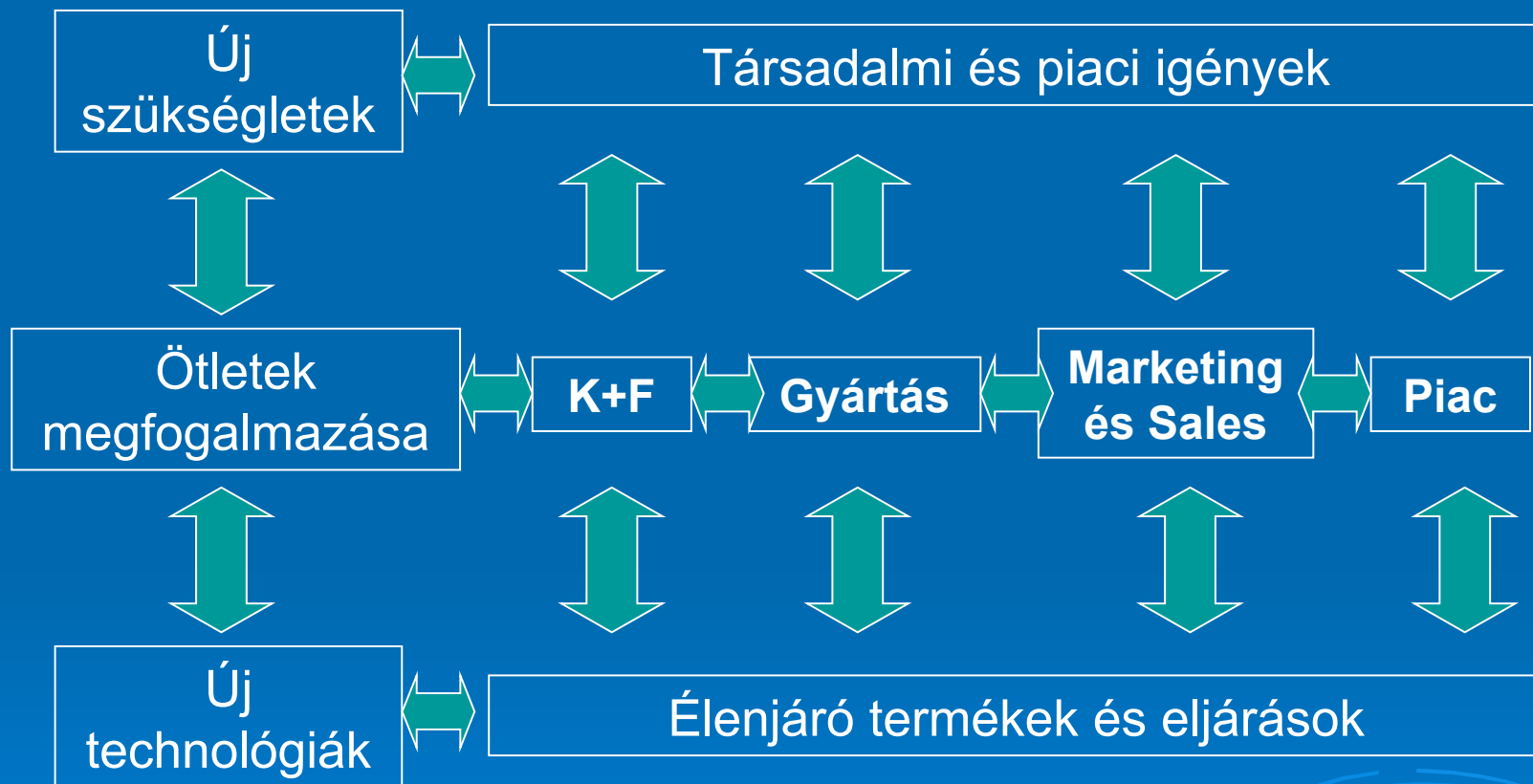
Innovációs lánc

Szükségletkövető (Demand pull) - Schuckler



Innovációs lánc

A visszacsatolós model (Rothwell)



Az innovációs tevékenység

„ mindazon

- **tudományos,**
- **technológiai,**
- **szervezési,**
- **pénzügyi és**
- **kereskedelmi**

lépések összessége, amelyek

**– ténylegesen vagy szándékoltan –
innováció megvalósulását eredményezik”**

TERMÉKINNOVÁCIÓ







88 —
89 —
90 —
91 —
92 —

95

98 —
99 —
100 —
101 —
102 —
103 —
104 —

107
108
109
110





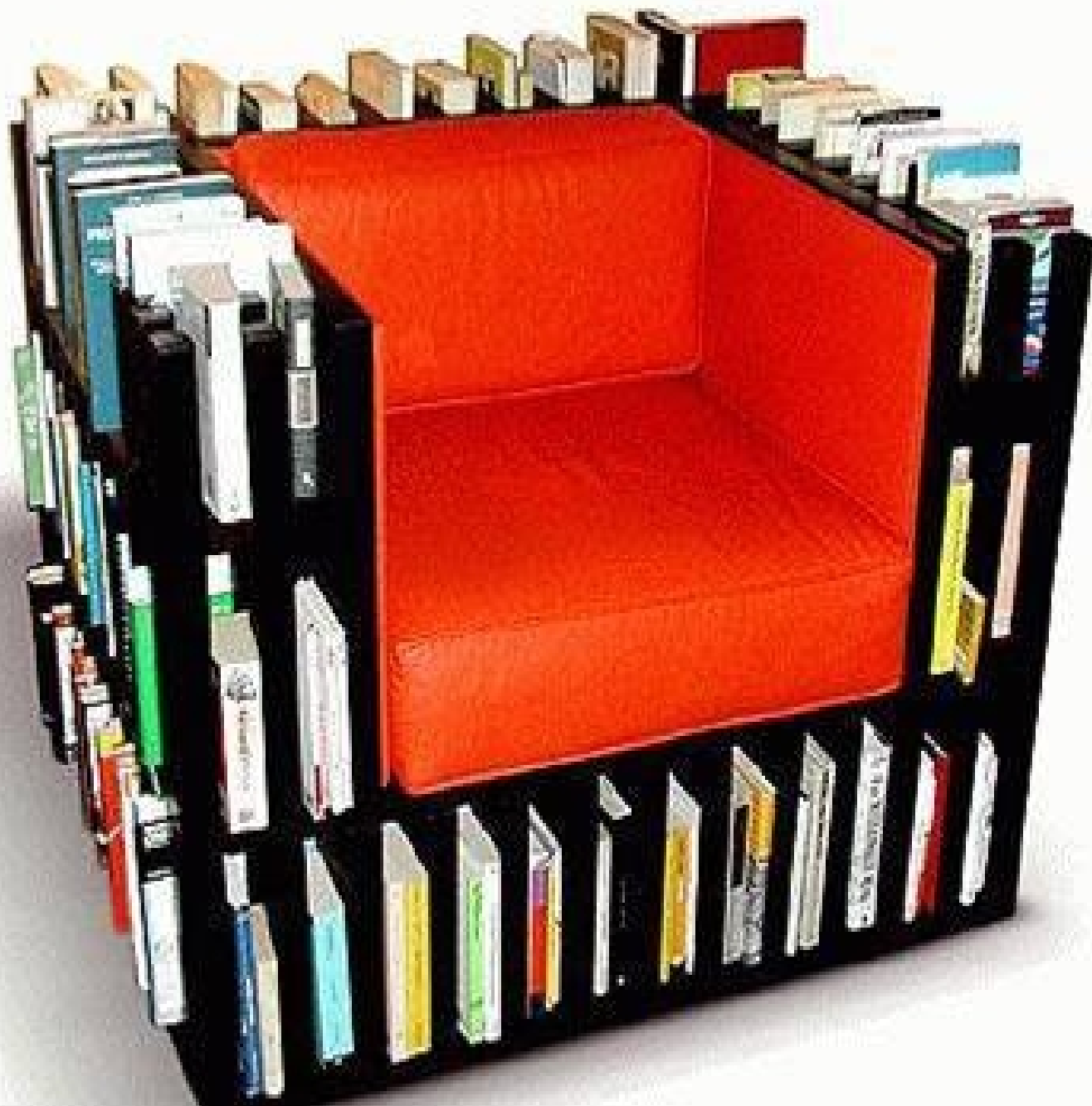
















www.3d.com









**KÖSZÖNÖM
A
FIGYELMET!**

